

**Wymagania**  
**dotyczące struktury i układu prac**  
**dyplomowych**

Wersja 20.10.2015

## **Układ pracy**

1. Wstęp (z jasno określonym celem i zakresem pracy)
2. Kolejne rozdziały
3. Zakończenie (z nawiązaniem do realizacji określonych we wstępie celów pracy)
4. Literatura (wyłącznie cytowana w pracy)
5. Spis rysunków (opcjonalnie)
6. Spis tabel (opcjonalnie)
7. Załączniki (opcjonalnie)

## Cytowanie literatury

- Stosujemy powołania na literaturę w przypisach dolnych (wraz z podaniem numeru stron), umieszczając każdą cytowaną pozycję (w kolejności alfabetycznej) w spisie literatury umieszczonym na końcu pracy w rozdziale „Literatura”.
- Numerów stron nie podajemy w przypadku cytowania pozycji internetowych.
- W przypadku gdy pozycja internetowa jest w postaci pliku .pdf, cytując ją podajemy również strony.
- W przypadku, gdy cytowana pozycja jest ponownie przywoływana (tj. zaraz pod poprzednim cytowaniem) stosujemy skrót „*Ibid.*” oraz numery stron (np. *Ibid.*, s. 67).
- W przypadku, gdy występuje trzech lub więcej autorów przytaczamy pierwszego z nich (alfabetycznie) oraz skrót „*et al.*” (np. Pettigrew A. et al.: *Innovative forms of Organizing*. London: Sage Publications, 2003, s. 12).
- Wszystkie pozycje literaturowe (książki, artykuły z czasopism, artykuły internetowe itd.) umieszczamy w jednym wspólnym spisie literatury.
- Przypisy dolne stosujemy również do umieszczenia komentarza do tekstu.

### Przykład

Przemiany zachodzące we współczesnej gospodarce i procesy jej głębokiej transformacji, są tak naprawdę trzecią falą wielkich przemian dokonujących się w historii cywilizacji ludzkiej. Pierwsza z nich, wprowadzająca ludzkość w fazę pre-industrialną, rozpoczęła się około roku 8000 p.n.e i związana była z rewolucją agrarną, oznaczającą stopniowe odchodzenie od myślistwa i zbieractwa a rozpowszechnianie się, zupełnie nowego, osiadłego trybu życia oraz wynikających z tego dalekosiężnych konsekwencji. Trwała ona do lat 1650-1750, kiedy to zaczęła ujawniać się druga fala przemian. Związana była ona z nadchodzącą rewolucją przemysłową i wkraczaniem ludzkości w jej industrialną fazę rozwoju. Kluczowym jej momentem było pojawienie się w 1812 roku, udoskonalonej przez Newcomena, wersji maszyny parowej, której powszechne wykorzystanie zaczęło doprowadzać do całkowitych zmian w dotychczasowych sposobach produkcji, oznaczających odchodzenie od, charakterystycznej dla pierwszej fali, produkcji rzemieślniczej realizowanej na indywidualne

zamówienie, na rzecz rozwijanej w nowopowstających fabrykach, standardowej produkcji masowej<sup>1,2</sup>.

Równocześnie rozwój fazy industrialnej doprowadził do rozbitcia jedności produkcji i konsumpcji, charakterystycznej dla gospodarki naturalnej, w której zdecydowana większość produkcji była wytwarzana na użytek własny i nie podlegała procesom wymiany. Wraz z drugą falą przemian ujawniać się zaczęły procesy „marketyzacji” gospodarki i wyłanianie się oraz dynamiczny rozwój, jak również wzrost znaczenia rynku funkcjonującego w oparciu o transakcje pieniężne<sup>3</sup>.

Druga fala przemian trwała o wiele krócej niż pierwsza, bo jedynie około 300 lat, a jako początek jej końca przyjmuje się rok 1956, kiedy to liczba pracowników sektora usług oraz umysłowych (*service and white-collar workers*) po raz pierwszy przewyższyła w Stanach Zjednoczonych liczbę pracowników fizycznych (*blue-collar workers*<sup>4,5</sup>). Symptomy wkraczania w fazę postindustrialną zaczęły pojawiać się, w gospodarce amerykańskiej oraz innych krajów wysoko rozwiniętych, w latach sześćdziesiątych dwudziestego wieku<sup>6</sup>, by nasilić się w latach siedemdziesiątych, a w pełni objawić się w latach osiemdziesiątych<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Toffler A.: *Trzecia fala*. Poznań: Wydawnictwo Kurpisz, 2006, s. 36-52.

<sup>2</sup> Warto zauważyć, iż historycznie pierwszy system produkcji masowej stworzony został przez Gutenberga wraz z wynalezieniem i wdrożeniem przez niego systemu druku opartego o ruchomą czcionkę. W praktyce udoskonalony został on i rozpowszechniony przez Fust'a (Carr N.: *The Shallows: What the Internet is Doing to Our Brains*. New York: W. W. Norton & Company, 2010, s. 68-69).

<sup>3</sup> *Ibid.*, s. 65.

<sup>4</sup> Toffler A.: *Powershift*. New York: Bantam Books, 1991, s. 47.

<sup>5</sup> Należy zauważyć, iż podział na pracowników fizycznych oraz umysłowych jest dość umowny i w praktyce nie jest wcale proste jednoznaczne zakwalifikowanie danego zawodu do jednej bądź drugiej kategorii (Jemielniak D.: *Praca oparta na wiedzy*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2008, s. 35-37).

<sup>6</sup> Picot A., Reichwald R., Wigand R.: *Information, Organization and Management*. Chichester: John Wiley & Sons, 1997, s. 4.

<sup>7</sup> Pine J.: *Mass Customization*. Boston: Harvard Business School Press, 1993, s. 29-77.

## Przykłady cytowania różnych pozycji źródłowych

### Książki

- Abramowicz W.: *Filtrowanie informacji*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008.
- Abt S.: *Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1998.
- Wallace P.: *Psychologia Internetu*. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis, 2003.
- Wallace P.: *The Internet in the Workplace: How New Technology is Transforming Work*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
- Wielki J.: *Elektroniczny marketing poprzez Internet: reengineering procesu marketingowego*. Warszawa-Wrocław: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000.

### Czasopisma

- Aleksandrak I.: *Łatwiej założymy firmę poprzez Internet*. „Dziennik Gazeta Prawna”. 14.09.2010.
- Artz J.: *The Current State and Future Potential of Virtual Worlds*. „International Journal of Virtual Communities and Social Networking”. Volume 1, Issue 1, 2009.
- Austin R, Darby C.: *The Myth of Secure Computing*. „Harvard Business Review”. June 2003.
- Barlett C., Sumantra G.: *Matrix Management: Not a Structure, a Frame of Mind*. „Harvard Business Review”. May-June 1990.
- Bhalla G. et al.: *Rethinking Marketing*. „Harvard Business Review”. January-February 2010.

### Materiały konferencyjne, rozdziały książek

- Billewicz A., Billewicz G.: *Elektroniczne systemy logistyczne*. [w:] Olszak C., Ziemia E. (red.). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2007.
- Cellary W., Strykowski S.: *Influence of electronic business technologies on supply chain transformations*. [w:] Suomi R. et al. (red.): Proceedings of the IFIP Conference on e-Commerce, e-Business, and e-Government. Guarujá – São Paulo: IFIP, 2003.

- Wielki J.: *Wpływ rozwoju e-gospodarki na zmiany zachodzące w procesie tworzenia wartości przez organizacje*. [w:] Kisielnicki J. (red.): Informatyka dla przyszłości. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2008.
- Wielki J.: *Internet Technology-Based Tools Utilization in Contemporary Organizations*. [w:] Arias-Oliva M., Torres-Coronas T. (red.) Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM. Volume II. Hershey: Information Science Reference, 2009.
- Wielki J.: *The impact of search engines on contemporary organizations – the social and ethical implications*. [w:] Living, Working And Learning Beyond Technology. Proceedings of The Tenth ETHICOMP International Conference on the Social and Ethical Impacts of Information and Communication Technology ETHICOMP 2008. Bynum T. et al. Mantua: University of Pavia, 2008.

### Pozycje internetowe

- Collett S.: *Google: Reward and punishment*. „Computerworld”.  
[[http://www.computerworld.com/s/article/9012945/Google\\_Reward\\_and\\_punishment](http://www.computerworld.com/s/article/9012945/Google_Reward_and_punishment)]  
. March 14, 2007.
- Collins R.: *Pentium II Math Bug?* [<http://www.rcollins.org/secrets/Dan0411.html>]. 1997.
- Computerworld Executive Briefings: *Intelligent Users Use Business Intelligence*.  
„Computerworld”. [[http://www.computerworld.com/pdfs/ebrief\\_bi\\_intelligent\\_users\\_with\\_sas\\_logo.pdf](http://www.computerworld.com/pdfs/ebrief_bi_intelligent_users_with_sas_logo.pdf)]. 2007.
- comScore: *comScore Reports Global Search Market Growth of 46 Percent in 2009*.  
[[http://www.comscore.com/Press\\_Events/Press\\_Releases/2010/1/Global\\_Search\\_Market\\_Grows\\_46\\_Percent\\_in\\_2009](http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2010/1/Global_Search_Market_Grows_46_Percent_in_2009)]. January 22, 2010.
- Dubey A., Wagle D.: *Delivering software as a service*. „The McKinsey Quarterly”.  
[[http://www.mckinsey.de/downloads/publikation/mck\\_on\\_bt/2007/mobt\\_12\\_Delivering\\_Software\\_as\\_a\\_Service.pdf](http://www.mckinsey.de/downloads/publikation/mck_on_bt/2007/mobt_12_Delivering_Software_as_a_Service.pdf)]. May 2007.

## Przykład spisu literatury

### **Literatura**

- Aberdeen Group: *Customer 2.0. The Business Implications of Social Media*.  
[[http://www.mzinga.com/d\\_1/pdf/mzingair-businessimplicationsofsocialmedia.pdf](http://www.mzinga.com/d_1/pdf/mzingair-businessimplicationsofsocialmedia.pdf)].  
June, 2008.
- Abramowicz W.: *Filtrowanie informacji*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2008.
- Abt S.: *Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1998.
- Adams F.: *The E-Business Revolution & The New Economy*. Mason: Thomson Learning, 2004.
- Adamczewski P.: *Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce*. Warszawa: Wydawnictwo Mikom, 2004.
- Adisucks: *Bojkot produktów Adidasa*. [<http://grochu.eu/pozostale/adisuck-bojkot-produktow-adidasa>]. 30.03.2011.
- Aerexchange: *Company Overview*. [[https://www.aerexchange.com/aex/aboutus\\_companyoverview.jsp](https://www.aerexchange.com/aex/aboutus_companyoverview.jsp)]. 2008.
- Amazon.com: *Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)*. [<http://aws.amazon.com/s3/>]. 2010.
- Amazon.com: *Amazon Virtual Private Cloud*. [<http://aws.amazon.com/vpc/>]. 2010.
- American Management Association: *2001 AMA, US News, ePolicy Institute Survey: Electronic Policies and Practices*.  
[<http://www.epolicyinstitute.com/survey2001Summary.pdf>]. 2001.
- American Management Association: *2004 Workplace E-Mail and Instant Messaging Survey*.  
[<http://www.epolicyinstitute.com/survey/survey04.pdf>]. 2004.
- Bartuś K.: *Eksploracja danych* [w:] Olszak C., Ziemia E. (red.): *Strategie i modele gospodarki elektronicznej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.
- Wielki J.: *Rozwój zjawiska Web 2.0 i jego wpływ na funkcjonowanie współczesnych organizacji*. [w:] Chmielarz W., Turyna J. (red.) *Komputerowe systemy zarządzania. Księga jubileuszowa z okazji siedemdziesięciolecia urodzin prof. zw. dr. hab. Jerzego*

Kisielnickiego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2009.

Wielki J. *The impact of social networks on the functioning of contemporary organizations.*

[w:] Korowicki A., Kubiak B. (red.): Information Management. Gdańsk: Gdańsk University Press, 2009.

Wielki J.: *The social and ethical implications connected with the development of social networking Websites.* [w:] Arias-Oliva M. et al. (red.): The “backwards, forwards and sideways” changes of ICT. Proceedings of The Eleventh ETHICOMP International Conference on the Social and Ethical Impacts of Information and Communication Technology ETHICOMP 2010. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili, 2010.



## Tabele

Tabele występujące w pracy powinny być wykonane w jednym (identycznym) stylu. Tak tabela jak i jej tytuł oraz źródło *wyrównane do lewej*. Odstęp między tabelą a jej tytułem oraz źródłem taki jak w całej pracy tj. 1,5 wiersza.

### Przykład

Z drugiej strony rozpowszechnienie technologii informatycznych i ich rosnący wpływ na przedsiębiorstwa (patrz rys. 3), związane było z drastycznym i ciągle trwającym, spadkiem ich kosztów (tab. 1.), przy jednocześnie nieustannie rosnących ich możliwościach<sup>8</sup>, powodującym coraz większą ich dostępność i możliwość ich praktycznego wykorzystania.

Tabela 1. *Zmiany kosztów wybranych aspektów IT*

<b>Rodzaj kosztu</b>	<b>1970</b>	<b>1999</b>
Koszt 1 MHz mocy obliczeniowej procesora	7.601 USD	0,17 USD
Koszt 1 megabita pamięci	5.257 USD	0,17 USD
Koszt przesłania 1 biliona bitów danych	150.000 USD	0,12 USD

Źródło: opracowanie własne na podstawie Woodall P.: *Untangling e-economics*. „The Economist”. [http://www.economist.com/surveys/PrinterFriendly.cfm?Story\_ID=375486]. September 23rd, 2000.

## Rysunki

Tak rysunek jak i jego tytuł oraz źródło *wyrównane do lewej*. Odstęp między rysunkiem a jego tytułem oraz źródłem taki jak w całej pracy tj. 1,5 wiersza.

### Przykład

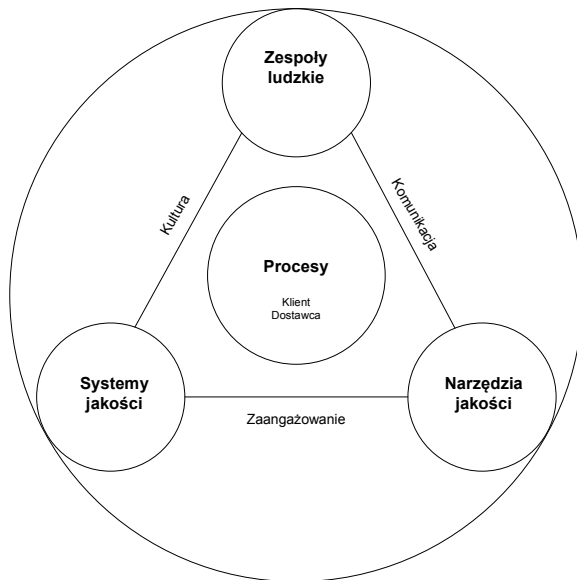
Pomimo, iż cała trójka wniosła istotne podwaliny do koncepcji TQM, żaden z nich nie stworzył całościowego jej modelu. Pojawił się on dopiero za sprawą Oakland'a, który

---

<sup>8</sup> Postęp związany z technologiami informatycznymi podsumowywany jest powszechnie za pomocą, sformułowanego w 1965 roku, tzw. prawa Moore'a według którego moc obliczeniowa procesorów podwaja się co 18 miesięcy (Moore G.: *Cramming More Components Onto Integrated Circuits*. „Electronics”. April 19th 1965, s. 114-117).

opracował go na bazie standardów i zaleceń sformułowanych przez Deminga, Jurana i Crosbiego. Jako, że TQM uchodzi za pierwszą w pełni zorientowaną na procesy koncepcję<sup>9</sup>, właśnie one są centralnym elementem tego modelu (rys. 6).

Rys. 6. Model TQM (wg Oakland'a)



Źródło: opracowanie własne na podstawie Oakland J.: *Total Quality Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1995, s. 31.

---

<sup>9</sup> Orientacja procesowa (inaczej pozioma), w odróżnieniu od funkcjonalnej (pionowej), wprowadziła do organizacji odmienne od dotychczasowego spojrzenie na ich funkcjonowanie, stawiając w centrum ich zainteresowania przekraczające granice działów funkcjonalnych procesy zamiast koncentracji na tychże działach (Brache A., Rummler G.: *Podnoszenie efektywności organizacji*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2000, s. 31-36).

## **Czcionka i odstępy**

Praca powinna być pisana czcionką Times New Roman 12, odstęp 1,5 wiersza. Tekst powinien być *wyjustowany*.

## **Zalecane marginesy**

Górny – 3 cm

Dolny - 3 cm

Prawy – 3 cm

Lewy – 3,5 cm

## **Uwagi końcowe**

Wszelkie inne kwestie (np. wygląd strony tytułowej) regulują wytyczne obowiązujące na uczelni.